

SIP-kapcsolatok

Telekommunikációs rendszered lelke a SIP kapcsolatok beállítása. Ez határozza meg, merre induljon a hívás, milyen szám jelenjen meg a másik félnél, és hogyan használhatsz több szolgáltatót, előfizetést vagy akár eltérő hívásirányokat egyszerre.

SIP elérések

A rendszerben először a SIP kapcsolatokat kell létrehozni. Ezek lehetnek:

- **Belső trunkök** – saját előfizetésen vagy másik ügyfélnél regisztrált számokra.
- **Külső trunkök** – más szolgáltatónál vásárolt számok és csatornák.
- **GSM trunkök** – mobilvonalas elérések, rendszerszintű beállítással.

A SIP elérés típusától függően eltérő adatokat kell megadni (pl. szervercím, jelszó, kodekek), majd a kapcsolat aktiválható és megjelenik a rendszer listájában.

Telefonszámok

A rögzített SIP kapcsolatokhoz tartozó telefonszámok beállítása a következő lépés. Külső trunk esetén ez manuálisan történik, míg belső előfizetésnél a rendszer automatikusan rögzíti őket. Az adott számhoz aztán mellék is rendelhető a Mellékek anyagában leírtaknak megfelelően.

Útvonalak

Ha több SIP kapcsolat áll rendelkezésre, beállíthatod, hogy mely hívás melyik irányon menjen ki. Ehhez az Útvonalak menüpontban hozhatsz létre mintalapú szabályokat:

- A hívásirányt **számkezdett alapján** határozod meg (pl. 36* vagy 3670*)
- A rendszer a mintákat **sorrendben vizsgálja**, így a sorrend felülírhatja az általános szabályokat
- Használhatsz **levágást vagy előtagot** is, hogy a hívott szám formátuma igazodjon a szolgáltató elvárásaihoz

Az útvonalakat mellékekhez vagy felhasználókhoz rendelheted, így akár személyre szabott híváslogikát is kialakíthatsz.

Előhívók

Az előhívók lehetővé teszik, hogy a felhasználók maguk válasszák ki, milyen irányon és milyen kijelzett számmal indítsanak hívást. Ehhez csupán egy előhívót (pl. #26) kell tárcsázni a szám elé.

- Egy előfizetésen belül **100 előhívó** adható meg (#00 – #99)
- Egy telefonszám **több előhívóhoz** is rendelhető
- Az előhívóhoz **trunk és telefonszám** is kapcsolható, így teljesen testre szabott lesz a hívás

Ez a funkció tökéletes akkor, ha **több szolgáltatót** használsz, vagy ügyfélként fontos, hogy különböző számokat jeleníts meg – például külön országoként vagy üzletáganként.

